

# TEDxBodensee mit Zeppelin, Followfish, Bentele

Nur noch 4 Tage bis zum 2. Mal TEDxBodensee - Ideen am See in Friedrichshafen

**Überlingen, 27. Mai 2013 - Wer bis jetzt kein Ticket hat, der wird sich bis zum nächsten TEDxBodensee gedulden müssen. Die Karten für die diesjährige Veranstaltung sind restlos ausverkauft. Um auf dem Laufenden zu bleiben und das nächste Mal TEDxBodensee nicht zu verpassen kann man über [facebook.com/TEDxBodensee](https://www.facebook.com/TEDxBodensee) in Kontakt bleiben.**

Das Team rund um den Überlinger Initiator Klaus Reichert freut es - schließlich steckt viel Herzblut im ehrenamtlich organisierten Event: "Nach einem Jahr Vorbereitung freuen wir uns auf spannende Talks und einen reghaften Austausch mit den Teilnehmenden. TED hat eine weltweite Fangemeinde, da kann viel entstehen."

Dieses Jahr werden Themen wie Vertrauen, Nachhaltigkeit und lebenslanges Lernen die Teilnehmenden in Friedrichshafen im "Kiesel" (direkt am Hafen) begeistern. Alle Redner haben ihren ganz individuellen Bezug zum See: Entweder sie sind hier geboren und aufgewachsen wie z.B. die Biathletin Verena Bentele oder der See hat sie zu dem Projekt und der Arbeit die sie heute verfolgen inspiriert wie Jürg Knoll von Followfish. Mit dabei sein werden auch: Thomas Brandt, Geschäftsführer von Zeppelin Luftschifftechnik, Wolfgang Huang, Organisator der Lindauer Nobelpreisträger tagungen sowie Sandra Reichmann, Leiterin der Sport Science Academy der Universität Konstanz. Die Bedeutung des lokalen Bezugs und der Verantwortung beim Verkauf und Kauf von Produkten beschreibt Michael Riethmüller, Buchhändler aus Ravensburg und Vorsitzender des deutschlandweiten Vereins "Buy Local", der bei TEDxBodensee darstellen wird, wie wichtig der Erhalt des Einzelhandels in den deutschen Städten für das Stadtbild und auch die regionalen Strukturen ist.

Da es sich bei TEDxBodensee ([www.TEDxBodensee.de](http://www.TEDxBodensee.de)) auch um ein interaktives Event handelt, können Interessierte bereits im Vorfeld im sogenannten "World Café" Themen vorschlagen, über die vor Ort diskutiert werden. Das Besondere an TEDxBodensee: Selbst der, der keine Karten bekommen hat, kann sich zumindest die Talks online anschauen. Die Videos vom ersten Mal im Jahr 2011 wurden auf diese Weise in die ganze Welt verbreitet und schon über 6.000 mal angeschaut.

Ein kleines Highlight wird für 20 der Teilnehmer, die ausgelost wurden, die kostenlose Besichtigung der Zeppelinwerft sein, schließlich ist Friedrichshafen die Wiege des Zeppelinbaus.

TEDxBodensee ist ein Non-Profit-Event, das sich der Verbreitung wertvoller Ideen verschrieben hat. Das Konzept der Veranstaltung sieht vor, dass jeder Redner 18 Min. Zeit hat, eine vielversprechende Idee für die Zukunft vorzustellen. Dieser Talk wird dann als Video aufgezeichnet und auf TED.com sowie Youtube veröffentlicht. Vor 25 Jahren in Kalifornien entstanden, hat sich TED ("Technology, Entertainment, Design") inzwischen zu einem weltweiten Phänomen entwickelt - insbesondere durch die unabhängig organisierten "TEDx" Events, die als regionale Variante des Originals gute Ideen und Talente mit lokalem Bezug in den Vordergrund stellen.

Reichert Consulting aus Überlingen hat die TED-Idee 2011 erstmalig auch an den Bodensee gebracht. Bei TEDxBodensee 2011 waren mit dabei u.a. Rolf Kunisch, der Ex-CEO von Nivea, die Jungs von "DeinBus.de", die Stiftung Liebenau und Desertec, sowie ein Poetry Slammer aus Kreuzlingen. Klaus Reichert beschreibt die Talks folgendermaßen: "Mal sind sie unterhaltsam, mal anregend, traurig oder mutmachend. Das Wichtige daran ist, dass die Ideen und Talente einen Bezug zur Bodenseeregion haben."

## Kontakt - Reichert GmbH - Innovation&Management

Dr. Klaus Reichert - Geschäftsführer - Nussdorferstr. 38f - 88662 Überlingen am Bodensee  
[www.TEDxBodensee.de/presse](http://www.TEDxBodensee.de/presse) - [www.klausreichert.de/presse](http://www.klausreichert.de/presse) - [medien@klausreichert.de](mailto:medien@klausreichert.de) - Tel. 07551 9710450

**Strategieberater & Innovationsexperte** - Zusammen mit engagierten, kreativen Unternehmern und Managern von Technologie Firmen und Start-ups arbeitet Klaus Reichert an neuen Geschäftsmodellen und Innovationsstrategien, und begleitet unabhängig Ideenfindung, Konzeption und Marketing für neue Produkte und Märkte als Berater, Interim-Manager und Business-Coach