

Das TED-Konzept

Über TED ist eine non-Profit-Organisation, die sich der Verbreitung wertvoller Ideen verschrieben hat. Es begann mit einer viertägigen Konferenz in Kalifornien vor 25 Jahren und ist inzwischen zu vielen Initiativen angewachsen, um diese weltverändernden Ideen zu unterstützen. Die jährliche TED-Konferenz lädt die führenden Denker und Macher der Welt zu 18-minütigen Vorträgen ein. Diese Vorträge werden dann kostenlos auf TED.com zur Verfügung gestellt. Unter den TED-Rednern waren bereits Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende und der Premierminister von Großbritannien Gordon Brown. Die jährliche TED-Konferenz findet in Long Beach, Kalifornien, statt mit Live-Übertragungen nach Palm Springs; TEDGlobal wird jährlich in Oxford, GB, abgehalten.

Über TEDxBodenseeTEDx, x = unabhängig organisierter Event

Im Geiste der Verbreitung wertvoller Ideen ist TEDx ein Programm lokaler, selbst-organisierter Events, die Menschen zusammen bringen, um eine TED-artige Erfahrung zu teilen. Bei einem TEDx-Event werden TED-Talks-Videos und live-Vorträge kombiniert, um tiefe Diskussionen und Verbindungen in einer kleinen Gruppe anzuregen. Diese lokalen, selbst-organisierten Events werden TEDx genannt, wobei das x für unabhängig organisiertes TED-Event steht. Die TED-Konferenz leistet allgemeine Hilfestellungen für das TEDx-Programm, jedoch sind TEDx-Events immer selbst-organisiert (unter gewissen Auflagen und Regeln). TEDxBodensee ist unser regionaler Event mit Ideen und Talenten am See.

Organisatoren

TEDxBodensee wurde von einem kreativen Team von Reichert Consulting GmbH unabhängig organisiert, um einige der innovativsten und inspirierendsten Denker und Macher der Region und ganz Deutschlands zu einem Event zusammenzubringen. Unter der Führung von Klaus Reichert waren tatkräftig dabei: Barbara Schmuker, Miriam Geiger, Friede Dänzer, Klaus Eppeler, Jeannette Lemmes, Jens Erat, Karen Lindner, Jens Metzner, Claudio Michaelis, Dirk Streeb und Eva Wiesemann.



Gemeinsam mehr erreichen: Engagement braucht Sponsoren

Durch den ehrenamtlichen Einsatz des Organisationsteam und der Redner wurde das Event zum Erfolg. Besonderer Dank gebührt dabei den Sponsoren, die die Veranstaltung erst möglich gemacht haben: ifm electronic (<http://www.ifm.com>), Reichert Consulting (www.klausreichert.de) und finnlabs (www.finn.de). Unterstützt wurde TEDxBodensee auch vom „Bild und Ton Studio“ und dem KIM Aufzeichnungsservice Konstanz. Denn Engagement kann nur dann umgesetzt werden, wenn sich Förderer und Sponsoren finden, die die Sache unterstützen.

finnlabs
software architects

REICHERT 
KNOW-HOW FÜR INNOVATION

ifm electronic 

TEDx Bodensee

x = unabhängig organisiertes TED-Event

IDEEN UND TALENTE AM SEE

22. Oktober 2011 | Überlingen

TEDxBodensee

x = unabhängig organisiertes TED-Event

WAS IN KALIFORNIEN BEGANN, KAM NUN NACH ÜBER 2.000 TEDx-VERANSTALTUNGEN AUCH AN DEN BODENSEE: AM 22. OKTOBER FAND DAS NON-PROFIT-EVENT TEDxBODENSEE IN ÜBERLINGEN STATT. AUS DER GANZEN BODENSEE-REGION UND DARÜBER HINAUS WAREN STUDENTEN, UNTERNEHMER UND WISSENSCHAFTLER FÜR TEDxBODENSEE IN DIE FREIE KUNSTAKADEMIE GEKOMMEN, UM TEIL DES WELTWEITEN TED.COM-KONZEPTS ZU WERDEN UND GEMEINSAM EINEN TAG VOLLER INNOVATIVER UND ZUKUNFTSWEISENDER IDEEN ZU ERLEBEN.

Vielfältige Talks

Die Themen umfassten neue Ansätze für grüne Technologien, innovative soziale Projekte, aber auch moderne Formen der Unterhaltung. Doch nicht nur thematisch deckten die Talks ein breites Spektrum ab: sie waren unterhaltsam, inspirierend, berührend, witzig oder informativ.

Inspirierende Gespräche

Besonders wichtig war den Organisatoren vor allem genügend Zeit für Gespräche. In den Pausen entstanden in entspannter Atmosphäre viele interessante neue Kontakte über alle Alters- und Fachgrenzen hinweg. Hier hatte man die Möglichkeit, Gleichgesinnte zu treffen und sich über die vorausgehenden Talks und Ideen auszutauschen, sei es mit anderen Teilnehmern, dem Organisationsteam oder mit den Rednern selbst, die neben ihrer Rolle als Vortragende auch ganz normaler Teil des Publikums waren.

Die Redner

Matze B., Poetry Slam, Kreuzlingen. Mit 16 Jahren begann Matze B. zu rappen, rund zehn Jahre später entdeckte er dann den Poetry Slam für sich. Bei TEDxBodensee erzählt er die Geschichte seiner Entwicklung und gewährt einen Einblick in die Welt der Wortakrobatik.

Klaus Eppele, Fotografie. Klaus Eppele ist das beste Beispiel dafür, dass man sich immer wieder neu erfinden kann: der ausgebildete Informatiker arbeitet heute als Fotograf, betreibt eine eigene PR-Firma, ist Marathonläufer und Buchautor. Über das Suchen und Finden des eigenen Weges erzählt Klaus Eppele bei TEDxBodensee.

Ingo Mayr-Knoch, DeinBus.de. Alexander Kuhr, Ingo Mayr-Knoch und Christian Janisch sind wohl das, was man erfolgreiche Jungunternehmer nennt: mit ihrer Website DeinBus.de haben sie nicht nur eine originelle Geschäftsidee geschaffen, sondern haben es erfolgreich mit dem Megakonzern Deutsche Bahn aufgenommen.

Christoph Gräf, Stiftung Liebenau.

Christoph Gräf hat sich den wenig beachteten Problemen von Familien verschrieben, deren Alltag durch eine chronische oder schwere Krankheit oder eine Behinderung des Kindes erschwert ist. Um diese bei der Bewältigung ihrer Situation zu unterstützen hat die Stiftung Liebenau daher mit Partnern der Region familiengerechte Hilfen geschaffen.

Andreas Huber, DESERTEC Foundation.

Beim DESERTEC Konzept handelt es sich um nichts Geringeres als das größte internationale Öko- und Infrastrukturprojekt aller Zeiten. Die Idee ist, erneuerbare Energien genau dort zu gewinnen, wo sie am reichlichsten vorhanden ist – und damit rund um die Uhr eine erneuerbare Energieversorgung zu ermöglichen.

Rolf Kunisch, Überlingen.

Rolf Kunisch war elf Jahre lang Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG, eines der traditionsreichsten Unternehmen Deutschlands. Bei TEDxBodensee setzt er sich dafür ein, dass jeder seinen eigenen Weg finden kann und soll, immer getreu seinem Motto „Tue das, was du tust, mit Lust und Liebe – und das gut“.



Max Pohl und Guluma Megersa, Sahay Solar Solutions GmbH. Das Ziel der Not-for-Profit-Organisation Sahay Solar ist es, in Äthiopien selbsttragende Marktstrukturen im Bereich Solarenergie aufzubauen. So wird vor Ort nicht nur die Sonnenenergie genutzt, sondern auch ein soziales Unternehmenskonzept aufgebaut.

Karsten Uitz, SIMAKA, Argenbühl. Als Sportler weiß Karsten Uitz, wie wichtig Energie ist. Als Geschäftsführer von SIMAKA widmet er sich daher der Entwicklung neuer Ideen und Technologien zum Energiesparen – für den Hauslebauer ebenso wie für die Industrie.

Teilnehmerstimmen

„Die TEDx-Veranstaltung am Bodensee spannt den Bogen von der globalen Problematik (Ener-

gie, Wasser) hin zu regionaler Umsetzung in der Praxis. Also, einfach Mut – einfach machen!“

„Man erfährt sehr viel über Mut, den eigenen Weg zu finden & zu gehen, zum Wohl der Allgemeinheit und für das eigene Wohlfinden. Herzlichen Dank an das TEDxBodensee Orga-Team!“

Als die Teilnehmenden gegen 17 Uhr nach Hause aufbrachen, konnten sie die Kunstakademie mit vielen neuen Eindrücken, Inspirationen und Kontakten verlassen. Und wer weiß – vielleicht wurde am vergangenen Samstag ja die ein oder andere neue Idee ins Rollen gebracht, mit der die Bodenseeregion auch in Zukunft das bleiben kann, was sie ist: eine der innovativsten Gegenden Deutschlands.

Begeisterte Presse

Auch die lokale Presse zeigte sich begeistert von TEDxBodensee: In Artikeln vor und nach der Veranstaltung berichteten die größten Tageszeitungen der Region, der Südkurier und die Schwäbische Zeitung, über das in der Bodenseeregion bisher einzigartige Event. Das Fernsehen wurde vertreten vom Sender RegioTV, der in einem Vorabbericht zunächst die Vorarbeiten dokumentierte und die Menschen hinter dem Event vorstellte. Auch bei TEDxBodensee am 22. Oktober waren sie mit von der Partie und berichteten ausgiebig von dem gelungenen Tag. Links zu den Videos und weitere Informationen zur Berichterstattung unter www.TEDxBodensee.de/presse.