

Ideen und Startups aus der Bodensee-Region gesucht

TEDxBodensee am 18.6.2016 im Kiesel/Medienhaus k42 in Friedrichshafen

Überlingen, 12.2.2016. Gute Ideen sind die Grundlage für Neuerungen: in der Wissenschaft, in der Wirtschaft, in der Gesellschaft. Nach dem Motto "ideas worth spreading" der internationalen TED-Konferenz die kommende Woche wieder in Vancouver (Kanada) stattfinden wird, sucht auch deren unabhängig organisierter regionaler Ableger TEDxBodensee nach Menschen und Startups mit spannenden Ideen und Bezug zur Region.

TEDxBodensee bringt als unabhängig organisierter TED-Event innovative und engagierte Menschen der Region -von interessierten Schülern bis zu erfahrenen Führungskräften- zusammen und verbreitet die Ideen von Wissenschaftlern, Unternehmern, Startups, Künstlern, Designern und Philanthropen. Bisherige Redner am See waren u.A. Thomas Brandt und Fritz Günther (Zeppelin Luftschifftechnik), Verena Bentele (Tettnanger Biathlon Paralympics Siegerin & Weltmeisterin, Behindertenbeauftragte der Bundesregierung), ein Poetry Slammer aus Kreuzlingen, "Jugend forscht" Organisatoren, Startups und Designer.

Ein ehrenamtliches Team um den Überlinger Unternehmensberater Dr. Klaus Reichert stellt die Konferenz bereits zum vierten Mal am 18. Juni in Friedrichshafen auf die Beine. "Als unabhängig organisierte TED Konferenz sind wir Teil eines weltweiten Phänomens, über 15.000 dieser Non-Profit Events haben schon in vielen Orten stattgefunden," betont Organisator Klaus Reichert. "Wir schaffen damit Verbindungen nicht nur innerhalb der Region, sondern auch weltweit." Alle sogenannten TED-Talks - kurze und mitreissende Ideen-Vorstellungen - der einzelnen Konferenzen sind auf Youtube verfügbar. "Mit den Talks auf Youtube erreichen wir einen großen Kreis an Menschen. Und am Konferenz Tag bringen wir kreative und engagierte Menschen aus der Bodensee-Region in den Austausch miteinander. Gefragt, wie ein ehrenamtliches Team schon vier Mal ein solches Event stemmen kann, antwortet Reichert offen: "Wir schaffen das mit hohem Engagment, viel Begeisterung und Offenheit für Ideen und Menschen. Die gemeinsame Organisation hilft uns allen, über den Tellerrand zu schauen."

Über einen "Call for Ideas" sucht das TEDxBodensee Team Menschen, die bei der nächsten Konferenz ihre Ideen vortragen wollen. Auch Startups sind gesucht: in einem Wettbewerb werden zusätzlich drei Vorhaben gesucht, die auf der Konferenz vorgestellt werden. Die Teilnahme ist unter www.TEDxBodensee.de möglich.

Begleitet wird TEDxBodensee von Partnern wie die Wirtschaftsförderung Bodenseekreis, den Wirtschaftsjunioren Bodensee-Oberschwaben, Startfeld St. Gallen, der OBA Ostschweizer Bildungsausstellung St. Gallen, dem Medienhaus am See, Lacon Marketing Langenargen und dem Wirtschaftsmagazin Econo.

Pressekontakt

Dr. Klaus Reichert
Nussdorferstr. 38f
88662 Überlingen
mail@klausreichert.de
07551 9710450

Über TED, TEDx, TEDxBodensee

Seit 2011 haben mehr als 23 Redner in 3 Events über 300 Gäste und 28.000 Youtube Nutzer inspiriert. TEDxBodensee bringt als unabhängig organisiertes TED-Event innovative und engagierte Menschen zusammen - von interessierten Schülern bis zu erfahrenen Führungskräften - und gibt regionalen Ideen eine Plattform. Organisiert wird die Non-Profit-Konferenz von einem ehrenamtlichen Team um Dr. Klaus Reichert. Wir sind Teil eines weltweiten Konzepts mit bisher 15.000 Events >

www.TEDxBodensee.de

About TED

TED is a nonprofit organization devoted to Ideas Worth Spreading. Started as a four-day conference in California 30 years ago, TED has grown to support its mission with multiple initiatives. The two annual TED Conferences invite the world's leading thinkers and doers to speak for 18 minutes or less. Many of these talks are then made available, free, at TED.com. TED speakers have included Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Sal Khan and Daniel Kahneman > www.TED.com

About TEDx, x = independently organized event

In the spirit of ideas worth spreading, TEDx is a program of local, self-organized events that bring people together to share a TED-like experience. At a TEDx event, TED Talks video and live speakers combine to spark deep discussion and connection. These local, self-organized events are branded TEDx, where x = independently organized TED event. The TED Conference provides general guidance for the TEDx program, but individual TEDx events are self-organized. (Subject to certain rules and regulations.)